

DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

" Nufar si Triumf in magazinele Auchan !"

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 12 martie 2025 – 01 aprilie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul Actiuni " Nufar si Triumf in magazinele Auchan !" (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in hypermarket-urile Auchan prevazute in Anexa 2, parte integranta a prezentului Regulament, in care sunt comercializate produsele descrise in Anexa 1, in perioada 12 martie 2025 – 01 aprilie 2025. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul in Cluj-Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, jud. Cluj, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de curatenie din gamele Nufar sau Triumf. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului " Nufar si Triumf in magazinele Auchan !".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor enumerate in Anexa 2, implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele de curatenie Nufar si Triumf din Anexa 1 parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 12 martie 2025 – 01 aprilie 2025.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in hypermarket-urile Auchan, enumerate in Anexa 2.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 12.03.2025 ora 07.00 si se va incheia la data de 01.04.2025, ora 23.59 (Durata Actiunii).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze pe acelasi bon fiscal, minim doua din produsele participante, din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele enumerate in Anexa 2 si sa inscrie bonul fiscal/bonurile fiscale, cu care au cumparat produsele, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;
- Pastreze bonul/bonurile cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original, pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionala existente pe bon. Un bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Actiuni promotionale.
- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participanii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 04.04.2025 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se va extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Espresso automat si 10 (zece) potentiali castigatori pentru premiile constand in Robot de bucatarie, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Espresso automat De Longhi Magnifica Evo ECAM, 1,8 l, 1450 W, 15 bar	Tragere la sorti	5	1.799,99	8.999,95
Robot de bucatarie, vas 3 l, blender 1,75 l, 2000W, 6 trepte de viteza	Tragere la sorti	10	599,9	5.999

Valoarea premiului constand in Espresso automat se situeaza peste pragul de 600 lei, iar valoarea premiilor constand in Robot de bucatarie se situeaza sub pragul de 600 lei.

Garantia aferenta premiilor constand in **Espresso automat De Longhi** si **Robot de bucatarie**, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produsului, respectiv societatea **Altex Romania SRL**, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **14.998,95 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Actiune promotionala, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:



- In momentul anuntarii, toti participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa pentru livrare, varsta, adresa de email, pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.
- In plus toti castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordanțe intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatorii care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscririle in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului. Curierul se va prezenta la adresa specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire premiu.

6.5. In situatia in care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Agentiei si va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Acțiunii promotionale, Organizatorul și Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Acțiunea promotională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Acțiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Acțiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Acțiuni promotionale.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Acțiunea promotională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA și Agenție, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

11.2. În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec colectează date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- pentru toți Participanții: nume, prenume, adresa de mail, număr de telefon, vârstă;
- pentru toți câștigătorii: nume, prenume, vârstă, adresa de email, număr de telefon, adresa completă pentru livrare, semnatura;
- pentru câștigătorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru reținerea impozitului la sursă: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesară pentru a asigura participarea în cadrul Acțiunii promotionale, pentru a asigura livrarea premiilor, precum și pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul și Agenția nu îi vor putea valida participarea și nu îi vor putea acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicită (Agenția Grup Sapte SRL) asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Prin participarea la Acțiunea promotională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA și Agenție, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

11.7. Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.8. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agenției ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agenție, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator;

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie.

11.9. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.g7.com.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi calculat si platit catre autoritati de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiune, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 si Anexa 2 fac parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs	Volum
5510	NUFAR-DEZINFECTANT UNIVERSAL	500ml
5515	NUFAR-MOBILA	500ml
5522	NUFAR-ANTIMUCEGAI	500ml
5552	NUFAR-DETARTRANT ULTRA-ACTIV	750ml
5564	NUFAR-BAIE	500ml
5565	NUFAR-LEMN-PARCHET	750ml
5576	NUFAR VERDE-VESELA	500ml
5578	NUFAR-ANTIMUCEGAI	500ml
5605	NUFAR-DETARTRANT CLASIC-FORMULA ORIGINALA	1L
5609	NUFAR-GEAMURI FLORAL	500ml
5610	NUFAR-GEAMURI OCEAN	500ml
5623	NUFAR-COVOARE SI TAPITERII	750ml
5626	NUFAR - APRET TESATURI	750ml
5648	NUFAR - DESFUNDAT TEVI SI CHIUVE	1L
5665	NUFAR-DESFUNDAT TEVI SI CHIVETE	375ml
5688	NUFAR-SCOS PETE	500ml
5696	NUFAR VERDE-GEAMURI	500ml
5698	NUFAR VERDE-WC GEL	750ml
5699	NUFAR-SCOS PETE	1L
5513	TRIUMF-FRIGIDERE	500ml
5514	TRIUMF-CUPTOARE CU MICROUND	500ml
5639	TRIUMF-CUPTOARE	500ml
5643	TRIUMF-ARAGAZ	375ml
5656	TRIUMF-DEGRESANT FORTE UNIVERSAL	500ml

5657	TRIUMF-DEGRESANT BUCATARIE CU BICARBONAT SPUMA	500ml
5658	TRIUMF-DEGRESANT FORTE BUCATARIE SPUMA	500ml
5680	TRIUMF-VESELA CU BICARBONAT	500ml
5689	TRIUMF-ARAGAZ	1L
5695	TRIUMF-BUCATARIE	500ml

Anexa 2-magazine participante

Nr crt	Auchan	Adresa
1	Auchan Iasi	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi
2	Auchan Suceava	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
3	Auchan Bacau	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
4	Auchan Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
5	Auchan Constanta Nord	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta
6	Auchan Constanta Sud	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
7	Auchan Cluj -Iulius Mall	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj
8	Auchan Cluj-Iris	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
9	Auchan Titan	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
10	Auchan Militari	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti
11	Auchan Berceni	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti
12	Auchan Cotroceni	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti
13	Auchan Drumul Taberei	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
14	Auchan Pallady	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti
15	Auchan Vitan	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
16	Auchan City Crangasi	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
17	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges
18	Auchan Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti
19	Auchan Brasov Coresi	Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov
20	Auchan Brasov City	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov
21	Auchan Craiova	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova
22	Auchan Craiova	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
23	Auchan Galati	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
24	Auchan Deva	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
25	Auchan Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 144, 430013, Baia Mare
26	Auchan Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
27	Auchan City Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
29	Auchan Satu-Mare	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare
30	Auchan Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu
31	Auchan Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
32	Auchan Timisoara Sud	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
33	AuchanTimisoara Mall	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRASCA CRISTINA-GEORGETA**

-urmează inccheierea de autentificare-